

# A GEOFood védjegyről

Nagy Júlia  
Innotime Hungary Kft  
ügyvezető



# Mi a GEOfood?

- A GEOfood olyan fenntartható helyi élelmiszerek védjegye, amelyek egyedülálló geológiai területről származnak.
- Az UNESCO Globális Geoparkban előállított élelmiszerek hivatalos védjegye, hiszen csak egy elismert UNESCO Global Geopark használhatja a GEOfood védjegyet és kritériumokat.
- Ahhoz, hogy egy termék GEOfood védjegyes lehessen, meg kell tudni győződni arról, hogy az élelmiszert egy Geoparkban állítják elő, el kell tudnia mesélni a termék történetét és bemutatni azt a geológiai területet, ahol előállították.



- Az étel világszerte fontos szerepet játszik minden helyi közösségben, az ételeken keresztül szocializálódunk, eszmét cserélünk és barátokká válunk.
- Az élelmiszer-szükséglet mindig is az egyik fő kiváltó ok volt az utazáshoz és az emberi letelepedés helyének kiválasztásához a többi között.
- A közösségek, amíg letelepedtek, mindig azt a helyet választották ki, ahol nagyobb a túlélési esély, és a magasabb élelmiszertermelés mindig is a prioritási lista élén szerepelt.
- Tudatosan vagy öntudatlanul mindig figyelembe vették annak a területnek a geomorfológiai és geológiai adottságait, ahol élni terveztek. Az élelmiszerellátás és a geológiai örökség az emberiség kezdete óta összefügg egymással.

## A GEOFood védjegy célja

A GEOfood márka mögött egyértelmű filozófia húzódik meg: a helyi közösségek támogatása, a holisztikus megközelítés és az alulról építkező megközelítés, amely az UNESCO Globális Geoparkokat jellemzi. Ez a GEOfood márka alapja is.

A GEOfood márka eredete az UNESCO Globális Geoparkból származik, és csak az UNESCO által elismert geoparki területeken használható.

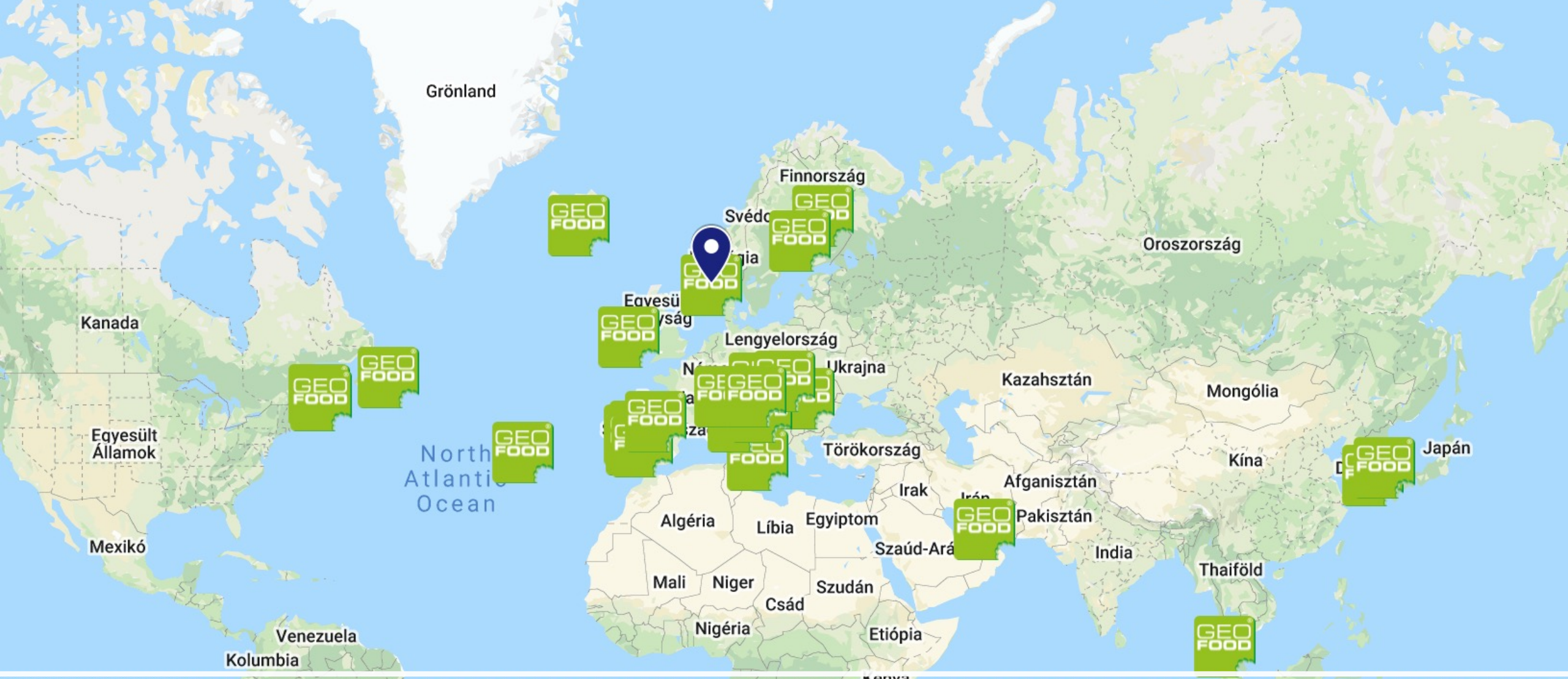
A GEOfood célja, hogy 2023 végéig az UNESCO globális geoparkjainak legalább 30%-ában, 2025-ig pedig a világ többi részén a Geoparkok minimum 10%-ában bevezetésre kerüljön.



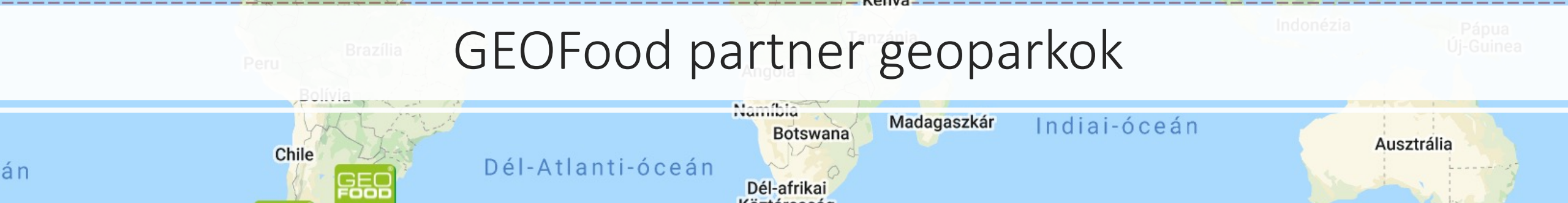
# A GEOFood küldetése

- A GEOfood küldetése, hogy támogassa a helyi közösségek fenntartható fejlődését, segítve az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak elérése érdekében tett lépéseket.
- A GEOfood célja, hogy az UNESCO Globális Geoparkok értékeire építsen és annak alulról építkező megközelítésén belül működjön.





## GEOFood partner geoparkok



# Hogyan biztosítják a geoparkok az integrált fenntartható fejlődést a helyi lakosság közvetlen javára?

- Jó gyakorlatok átvételével az éghajlatváltozással és a kapcsolódó kérdésekkel kapcsolatos lakossági tudatosság növelése érdekében.
- „Zöld” környezetvédelmi gyakorlatok kialakításával a mindennapi tevékenységeink során.
- A helyi közösségek megerősítésével különböző oktatási tevékenységeken keresztül.
- Az egyedi mezőgazdasági kulturális hagyományokhoz kötődő helyi élelmiszertermékek felértékelődésének támogatásával
- Hiteles és környezetbarát turisztikai tevékenységek kialakításával, amelyekben helyi cégek vesznek részt.



# Helyi élelmiszerek és a helyi gazdaság fejlesztése



- Általános konszenzus van abban, hogy ösztönözni kell a helyi élelmiszer-rendszereket és a rövid ellátási láncok kialakulását. Ezek a csatornák a termelők és a fogyasztók közötti közvetítők számának minimalizálásával segítik elő a helyi gazdaság bevételeinek növelését, ami lehetővé teszi a mezőgazdasági szakemberek számára, hogy nagyobb haszonra tegyenek szert a termelésben.
- A GEOfood márkával azt szeretnénk elérni, hogy közelebb hozzuk a fogyasztót azokhoz, akik élelmiszereiket előállítják, ami segít növelni a velük kapcsolatos tudatosságot és a környezetre gyakorolt hatásukat.



# GEOfood kritériumok minden védjegyes számára

1. Csak az UNESCO globális geoparkok területén működő termelők vagy vállalkozások használhatják a GEOfood logót.
2. Csak a Magma Geoparkkal védjegyhasználati szerződésben álló geoparkok területén lévő partnerek használhatják a GEOfood logót.
3. Minden csatlakozó geopark felelős a logó használatáért és a kritériumok betartásáért.
4. A geopark kijelölhet egy, a geopark területével szomszédos olyan átmeneti övezetet, puffer zónát, ahonnan még csatlakozhatnak vállalkozók és mezőgazdasági termelők a programhoz. A pufferzóna geoparkunk esetében Nógrád megye területe.
5. Amennyiben a termék a pufferzónából származik, ezt a címkén a többi geológiai információval együtt fel kell tüntetni. A puffer zóna választást motiválni kell, ha a termék vagy előállító üzem a geopark határa közelében van és / vagy a földtani adottságok megegyezők.
6. A gyártóknak a Geopark területén vagy a kiválasztott pufferzónában kell működniük. A GEOfood-termelők nem helyezkedhetnek el a Geopark vagy a puffer zóna területén kívül.
7. A GEOfood termékeket alkotó alapanyagoknak a Geopark területéről (vagy puffer zónájukról) kell származniuk.
8. Az alapanyag feldolgozható a geoparkon (vagy / és) a puffer zónáján kívül.



# GEOFood kritériumok éttermek részére

- 1. A GEOfood logót jól láthatóan el kell helyezni az étteremben és a kapcsolódó kommunikációs felületeken.
- 2. A GEOfood menüket a földtani örökségnek kell inspirálnia, bizonyítva annak a geoparkokban betöltött jelentőségét. Céljuk, hogy lehetővé tegyék a vendégek számára a geo-örökség megízlelését, és ha lehetséges, érzékeltessék a geopark atmoszféráját az étkezési területen.
- 3. A vállalkozásoknak ki kell dolgozniuk egy GEOfood menüt, amelyben az alapanyagok min. 50%-a a geopark területéről vagy a pufferzónából származik.
- 4. A GEOfood éttermeknek legalább egy GEOfood menüt kell szolgáltatniuk, szezonálisan vagy évente.
- 5. Kölcsönös promóció a geoparkban és a kiválasztott étteremben a logók, információs szórólapok és a weboldalak (hivatalos weboldal, közösségi média, sajtóiroda stb.) révén.
- 6. Minimum évente egyszer jelentést kell készíteni a GEOfood projekt tapasztalatairól a Geopark felé.



# GEOfood kritériumok helyi termékek számára

A GEOfood termékeknek két fajtája van a gyártás folyamatától függően.

1- Nyers termékek, például: zöldségek, dió, hús, bogyók, hal, gomba, olívaolaj, méz, tej stb.

2- Kézműves termékek, például: Az ételek-italok a Geopark területén vagy a pufferzónában növekvő nyers termékek kombinációjából vagy átalakításából származnak. (lásd: „földrajzi kritériumok”.)

CUKOR VAGY SÓ hozzáadása megengedett, még akkor is, ha nem a Geopark területéről származik (ezek nem számítanak bele az éttermi menüknél előírt 50% -os helyi alapanyagba).





## IGCP 726 projekt

- Ebben a projektben, amely 2021-ben elnyerte az IGCP Tanácsának „Különdíját”, 45 kutató vesz részt különböző egyetemokről, geoparkokból és a geoparkokat segítő kutatócsoportokból. Jelenleg a világ 33 országából, 26 geoparki területre fókuszálva.
- A projekt a GEOfood tudományos megközelítését javasolja, a geoörökség, a geodiverzitás, a kultúra, az ökoszisztéma-szolgáltatások, az élelmiszertermelés és a fenntartható helyi fejlődés kapcsolatából kiindulva.
- A kutatások alapján a projekt módszertani megoldásokat dolgoz ki a GEOfood projektek sikerének értékeléséhez, megvalósításához és eredményeihez. Eljárásokat, irányelveket hoz létre a koncepció megvalósításához a világ legalább 26 területén, és támogassa a közösségek szerepvállalását azokon a területeken is, amelyek nem minősülnek geoparknak.
- A projekt a helyi kutatásokat nem finanszírozza, de teret enged nemzetközi bemutatkozásokra és a jó gyakorlatok bemutatására.
- Magyarországon a projektben az Innotime Hungary Kft vesz részt a cég CSR tevékenységének a keretében. A cég 2021-ben 1000 fős országos online felmérést készített a helyi termékek fogyasztásával kapcsolatosan, illetve több kisebb kutatást végzett a geoparkban működő helyi termelők, valamint éttermek lehetőségeiről. 2022-ben további kutatásokra kerül sor, illetve olyan pilot programok kidolgozására, amelynek a célja a rövid beszállítói láncok biztosítása az éttermekbe.

Köszönöm a  
figyelmet!

Bővebb információ:

[www.nogradgeopark.eu](http://www.nogradgeopark.eu)

[www.geofood.no](http://www.geofood.no)

